

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

y Protección de Datos Personales

Novotec Argentina SRL | www.novotecargentina.com

Versión 2.0 | Abril de 2026

En **Novotec Argentina SRL** respetamos profundamente la privacidad de todas las personas que interactúan con nuestro sitio web y nuestros servicios. Esta Política describe de manera clara, operativa y transparente como recopilamos, utilizamos, almacenamos y protegemos sus datos personales, en cumplimiento de la legislación argentina vigente y de los estándares internacionales de protección de datos, incluyendo los requisitos de Meta Platforms Inc. para el uso de sus herramientas publicitarias.

Al utilizar www.novotecargentina.com, usted manifiesta haber leído y aceptado las prácticas aquí descritas. Si no está de acuerdo con alguna disposición, le solicitamos que se abstenga de utilizar el sitio y que nos contacte para resolver cualquier duda.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- | | |
|--|---|
| 1. Responsable del Tratamiento | 9. Transferencias Internacionales de Datos |
| 2. Marco Legal Aplicable | 10. Plazo de Conservación |
| 3. Datos Personales que Recopilamos | 11. Derechos del Titular |
| 4. Finalidad del Tratamiento | 12. Seguridad de los Datos |
| 5. Base de Legitimación (con test de proporcionalidad) | 13. Menores de Edad |
| 6. Cookies: Tipos, Gestión y Banner de Consentimiento | 14. Newsletter y Comunicaciones Comerciales |
| 7. Meta Pixel y Herramientas de Meta Platforms | 15. Modificaciones a esta Política |
| 8. Proveedores como Encargados de Tratamiento | 16. Contacto |

1

Responsable del Tratamiento de Datos

RAZÓN SOCIAL	Novotec Argentina SRL
DOMICILIO LEGAL	Gral. Gregorio Araoz de Lamadrid 2838 (CP: 1279), Barracas, CABA, Argentina
TELEFONOS	+54 11-4303-8989 / 8900

CORREO ELECTRÓNICO	info@novotecargentina.com
SITIO WEB	www.novotecargentina.com
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Importación, distribución y reparación de servomotores, actuadores lineales y componentes de transmisión industrial

Novotec Argentina SRL es el **Responsable** del tratamiento de los datos personales conforme a la Ley N 25.326. El responsable determina los fines y medios del tratamiento y es el interlocutor directo del titular para el ejercicio de sus derechos.

2 Marco Legal Aplicable

Esta política se elabora en cumplimiento integral de la normativa vigente:

- › **Ley N 25.326** – Ley de Protección de los Datos Personales de la Republica Argentina y Decreto Reglamentario N 1558/2001.
- › **Disposición AAIP N 4/2019** – Directivas en materia de seguridad de bases de datos personales.
- › **Resolucion AAIP 47/2018** – Buenas prácticas en protección de datos personales.
- › **Ley N 26.951** – Registro Nacional No Llame (comunicaciones comerciales).
- › **Ley N 24.240** – Defensa del Consumidor, derechos del usuario en entornos digitales y Boton de Arrepentimiento.
- › **Ley N 25.065** – Tarjetas de crédito y débito (en lo aplicable a pagos electrónicos).
- › **Meta Business Tools Terms** – Condiciones de Meta Platforms Inc. para el uso del Pixel y herramientas publicitarias.
- › **RGPD/GDPR** – Reglamento General de Protección de Datos de la UE como estándar de referencia para transferencias internacionales.

Autoridad de Control: La **Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP)** supervisa el cumplimiento de la Ley N 25.326. Puede presentar reclamos en www.argentina.gob.ar/aaip o en Av. Pte. Gral. Julio A. Roca 710, Piso 3, CABA.

3 Datos Personales que Recopilamos

3.1 Proporcionados directamente por el usuario

- › **Formulario de Contacto:** nombre, apellido, correo electrónico, telefono, pais y mensaje.
- › **Suscripción al Newsletter:** correo electrónico y nombre (con consentimiento doble opt-in recomendado).
- › **Cuenta de Usuario:** nombre, apellido, email, direccion, telefono y contraseña (almacenada con hash seguro).
- › **Proceso de Compra/Pedido:** datos de facturación (razón social, CUIT/CUIL, domicilio fiscal), datos de entrega y medio de pago.
- › **Solicitudes de Reparación:** descripción del equipo, falla reportada y datos del solicitante.

3.2 Recopilados automáticamente

- › **Datos de navegación:** dirección IP, tipo/versión de navegador, sistema operativo, páginas visitadas, tiempo de permanencia y URL de referencia.
- › **Datos de dispositivo:** identificador de dispositivo, resolución de pantalla, idioma del sistema.
- › **Cookies y tecnologías similares:** identificadores almacenados en su dispositivo (ver Sección 6 para detalle y gestión).

3.3 Datos provenientes de terceros

- › **Meta Platforms:** datos de interacciones con nuestros anuncios en Facebook/Instagram, procesados como responsables conjuntos.
- › **Google Analytics:** datos anonimizados de comportamiento de visita en el sitio.

Principio de minimización: Novotec Argentina SRL recopila únicamente los datos estrictamente necesarios para cada finalidad. No recopilamos datos sensibles (salud, religión, origen étnico, orientación sexual, filiación política o sindical) salvo consentimiento explícito e informado del titular.

4 Finalidad del Tratamiento

4.1 Gestión comercial y operativa

- › Procesar consultas, cotizaciones y pedidos de productos o servicios de reparación.
- › Administrar la relación contractual: facturación, seguimiento de pedidos y atención postventa.
- › Gestionar la cuenta de usuario: acceso, historial de pedidos y preferencias.
- › Registrar y gestionar solicitudes de reparación de servomotores y equipos industriales.

4.2 Marketing y comunicaciones (solo con consentimiento)

- › Enviar el Newsletter con novedades técnicas, productos y promociones.
- › Realizar campañas de marketing digital segmentadas vía Meta Ads y Google Ads.
- › Mostrar anuncios personalizados basados en interacciones previas (remarketing).
- › Medir la efectividad de campañas publicitarias y optimizar su rendimiento.

4.3 Mejora del sitio y analítica

- › Analizar el comportamiento de navegación para mejorar la experiencia del usuario.
- › Detectar y prevenir fraudes, accesos no autorizados y comportamientos maliciosos.
- › Generar estadísticas internas anonimizadas de uso del sitio.

4.4 Cumplimiento legal

- › Cumplir con obligaciones contables, impositivas y de facturación ante la AFIP.
- › Atender requerimientos de autoridades judiciales, administrativas o regulatorias.
- › Gestionar el Botón de Arrepentimiento conforme a la Ley 24.240.
- › Conservar documentación contractual por los plazos legales obligatorios.

5 Base de Legitimación (con Test de Proporcionalidad)

Conforme al artículo 5 de la Ley N 25.326, cada tratamiento cuenta con la siguiente base de legitimación. Donde se invoca el **interés legítimo**, se incluye el análisis de proporcionalidad exigido por las buenas prácticas internacionales:

Consentimiento expreso (art. 5 Ley 25.326)	Finalidad: Newsletter, creación de cuenta, cookies no esenciales (analítica y publicidad). Justificación/Limite: Revocable en cualquier momento via email o enlace de baja en el Newsletter. La revocación no afecta la licitud del tratamiento previo.
Ejecución de contrato (art. 5 inc. c)	Finalidad: Procesamiento de pedidos, facturación, gestión de reparaciones, atención postventa. Justificación/Limite: Necesario para la prestación del servicio contratado. Sin estos datos, no es posible cumplir el contrato.
Obligación legal (art. 5 inc. b)	Finalidad: Conservación de datos impositivos (AFIP), cumplimiento de Ley 24.240, respuesta a requerimientos judiciales. Justificación/Limite: Obligatorio por ley. No requiere consentimiento del titular.
Interés legítimo (art. 5 inc. f - Test de Proporcionalidad)	Finalidad: Seguridad informática, prevención de fraude, mejora del servicio, defensa en reclamos legales. Justificación/Limite: TEST: (1) Interés legítimo identificado: proteger la integridad del sitio y de los usuarios. (2) Necesidad: no existe alternativa menos invasiva para detectar ataques y fraudes. (3) Equilibrio: el tratamiento se limita a datos técnicos de navegación y acceso, sin perfilado profundo del usuario. Los derechos e intereses del titular NO prevalecen sobre este interés dado su carácter técnico y no discriminatorio. El titular puede oponerse en cualquier momento.

Derecho a retirar el consentimiento: cuando el tratamiento se base en consentimiento, usted podrá retirarlo en cualquier momento sin afectar la licitud del tratamiento previo. Contactenos en info@novotecargentina.com o use el enlace de baja del Newsletter.

6 Cookies: Tipos, Gestión y Banner de Consentimiento

Nuestro sitio utiliza cookies y tecnologías similares. El consentimiento para cookies no esenciales se obtiene a través de un **banner de cookies** visible al ingresar al sitio por primera vez, que permite al usuario aceptar o rechazar cada categoría de forma granular.

6.1 Como funciona el consentimiento de cookies

- › **Banner al primer acceso:** al visitar el sitio por primera vez, se muestra un banner con opciones de aceptar, rechazar o configurar cookies por categoría.
- › **Granularidad:** el usuario puede aceptar o rechazar por separado: (a) cookies de analítica, (b) cookies publicitarias/remarketing. Las cookies esenciales no pueden desactivarse.
- › **Consentimiento previo a la activación:** Google Analytics y el Meta Pixel NO se activan hasta que el usuario acepte las categorías correspondientes.
- › **Modificación posterior:** el usuario puede cambiar sus preferencias en cualquier momento accediendo a la configuración de cookies disponible en el pie del sitio.

- › **Registro del consentimiento:** guardamos un registro técnico de la fecha y tipo de consentimiento otorgado, como evidencia de cumplimiento.

6.2 Tipos de cookies utilizadas

TIPO	FINALIDAD	PROVEEDOR	DURACION	CONSENTIMIENTO
Esenciales	Funcionamiento del sitio: sesión de usuario, carrito de compras, formularios seguros (CAPTCHA), seguridad.	Novotec / TornadoStore	Sesión / 30 días	No (obligatorias)
Analítica	Medir tráfico y comportamiento de navegación para mejorar el sitio. IP anonimizada.	Google Analytics	Hasta 2 años	SI (opcional)
Publicitarias	Personalización de anuncios, medición de campañas y remarketing (Facebook Pixel, Google Ads).	Meta Platforms / Google LLC	Hasta 180 días	SI (opcional)
Funcionales	Recordar preferencias del usuario (configuraciones, lista de productos visitados).	Novotec Argentina	Hasta 1 año	SI (opcional)

6.3 Como gestionar cookies en su navegador

- › **Google Chrome:** Configuración > Privacidad y Seguridad > Cookies y otros datos de sitios.
- › **Mozilla Firefox:** Opciones > Privacidad y Seguridad > Cookies y datos del sitio.
- › **Microsoft Edge:** Configuración > Privacidad, búsqueda y servicios.
- › **Safari:** Preferencias > Privacidad > Gestionar datos de sitios web.
- › Para optar por no participar en analítica de Google: tools.google.com/dlpage/gaoptout.
- › Para preferencias publicitarias de Meta: www.facebook.com/adpreferences.

7 Meta Pixel y Herramientas de Meta Platforms

Nuestro sitio web utiliza el **Meta Pixel** y otras herramientas de negocio de Meta Platforms, Inc., para medir la efectividad publicitaria en Facebook e Instagram, optimizar campañas y mostrar anuncios relevantes. **El Pixel se activa únicamente si el usuario acepta las cookies publicitarias** en el banner de consentimiento.

Datos que procesa el Meta Pixel:

- › Dirección IP del dispositivo (hashed/anonimizada antes de la transmisión).
- › Datos del navegador (User Agent) e identificador del navegador.
- › URL de la página visitada y acciones realizadas (eventos: PageView, ViewContent, Contact, Lead, Purchase).
- › Si se usa Conversions API: datos de contacto hashados (SHA-256) de correo electrónico y/o teléfono, para fines de concordancia y medición, nunca en texto plano.

Responsabilidad conjunta con Meta:

Conforme a las *Meta Business Tools Terms*, Novotec Argentina SRL y Meta Platforms Ireland Limited actúan como **responsables conjuntos del tratamiento** respecto a los datos transmitidos mediante el Pixel. Meta es responsable principal del tratamiento para sus propias finalidades de segmentación y publicidad. Política de Privacidad de Meta: www.facebook.com/privacy/policy.

Finalidades del Meta Pixel:

- › Medición y atribución de conversiones generadas por anuncios en Facebook/Instagram.
- › Creación de audiencias personalizadas para campañas de remarketing.
- › Generación de audiencias similares (lookalike) para alcanzar nuevos clientes potenciales.
- › Optimización automática de campañas a través del algoritmo de Meta.

El uso del Meta Pixel está sujeto a consentimiento previo. Si usted rechaza las cookies publicitarias, el Pixel no será activado. Puede ejercer sus derechos de privacidad ante Meta a través de: www.facebook.com/privacy/policy.

8

Proveedores como Encargados de Tratamiento

Novotec Argentina SRL contrata servicios de terceros que, en el marco de la Ley N 25.326, actúan como **Encargados del Tratamiento**: procesan datos personales siguiendo instrucciones del Responsable (Novotec), sin poder utilizarlos para fines propios.

Todos los Encargados de Tratamiento están sujetos a:

- › **Contrato escrito o Acuerdo de Procesamiento de Datos (DPA)** que limita el uso de los datos a las instrucciones de Novotec Argentina SRL.
- › **Obligación de confidencialidad** sobre los datos que traten.
- › **Medidas de seguridad** equivalentes o superiores a las exigidas por la Ley 25.326.
- › **Prohibición de subcontratar** el tratamiento sin autorización previa de Novotec.

PROVEEDOR	SERVICIO	ROL	MECANISMO DE TRANSFERENCIA
Google LLC (EE.UU.)	Google Analytics	Encargado del Tratamiento	DPA de Google. EU-US Data Privacy Framework. Clausulas Contractuales Tipo (CCT/SCC).
Meta Platforms Inc. (EE.UU.)	Facebook Pixel / Meta Ads	Responsable Conjunto	Meta Business Tools Terms. Clausulas Contractuales Tipo.
TornadoStore	Plataforma e-commerce	Encargado del Tratamiento	Contrato de servicio. Datos alojados en Argentina.
Proveedor de hosting	Servidor web y base de datos	Encargado del Tratamiento	Contrato de servicio. Alojamiento en Argentina o país adecuado.
Proveedor de email marketing	Envío de Newsletter	Encargado del Tratamiento	DPA específico. Opt-in verificado por titular.

Novotec Argentina SRL **no vende, alquila ni cede datos personales** a terceros con fines comerciales propios de esos terceros.

9 Transferencias Internacionales de Datos

El uso de servicios de Google y Meta implica transferencias de datos a servidores fuera de Argentina. Dichas transferencias cuentan con garantías adecuadas conforme al art. 12 de la Ley 25.326:

- › **Google LLC:** amparada en el EU-US Data Privacy Framework y Clausulas Contractuales Tipo (CCT). Google actua como Encargado bajo DPA especifico.
- › **Meta Platforms Inc.:** amparada en las Meta Business Tools Terms y Clausulas Contractuales Tipo. Responsabilidad conjunta declarada.
- › **Proveedores locales (hosting, TornadoStore):** datos tratados en territorio argentino, sin transferencia internacional.

En caso de que alguno de los mecanismos de transferencia descritos dejara de ser válido (por cambios regulatorios u otros factores), Novotec Argentina SRL adoptará de inmediato las medidas alternativas necesarias para garantizar la licitud de la transferencia, e informará a los titulares si corresponde.

10 Plazo de Conservación de los Datos

Los datos se conservan unicamente durante el tiempo necesario para cumplir la finalidad para la cual fueron recopilados, o mientras exista obligación legal de conservarlos:

- › **Datos de clientes y pedidos:** mínimo 10 años, por obligaciones contables e impositivas (AFIP, Código de Comercio).
- › **Datos de reparaciones:** mínimo 5 años desde la finalizacion del servicio (garantía y responsabilidad civil).
- › **Formularios de contacto:** máximo 2 años desde la ultima interaccion, salvo inicio de relación comercial.
- › **Newsletter:** hasta que el titular ejerza la baja o 3 años sin interaccion, lo que ocurra primero.
- › **Cuenta de usuario:** mientras la cuenta este activa y hasta 5 años desde la ultima actividad o solicitud de eliminacion.
- › **Datos de navegacion y cookies:** según el plazo establecido en la Seccion 6 para cada categoría.
- › **Datos vinculados a reclamos legales:** hasta 3 años adicionales al plazo ordinario, conforme a plazos de prescripción.

Una vez vencido el plazo, los datos son eliminados de forma segura o anonimizados irreversiblemente.

11 Derechos del Titular de los Datos

Conforme a la Ley N 25.326, usted tiene los siguientes derechos, de ejercicio **gratuito** y en cualquier momento:

Acceso	Solicitar información sobre que datos poseemos, para que fin, origen y con quienes los compartimos (art. 14).
Rectificacion	Exigir la correccion de datos inexactos, incompletos, desactualizados o engañosos (art. 16).

Supresion	Solicitar la eliminacion de sus datos cuando no sean necesarios, al retirar el consentimiento o cuando hayan sido tratados ilegalmente (art. 16).
Confidencialidad	Sus datos no seran divulgados a terceros no autorizados. Todas las personas con acceso estan obligadas al secreto profesional.
Oposicion	Oponerse al tratamiento para fines de marketing directo o cuando se base en interes legitimo, si sus derechos prevalecen (art. 27).
Arrepentimiento	En compras online, puede revocar la aceptacion dentro del plazo legal mediante el Boton de Arrepentimiento disponible en el sitio.

Como ejercer sus derechos: Envie un correo a info@novotecargentina.com con: (a) nombre completo y DNI o CUIT/CUIL, (b) el derecho que desea ejercer y descripción de su solicitud, (c) documentacion acreditante si correspondiere. Daremos respuesta dentro de los **30 días hábiles** (prorrogables por 15 días hábiles adicionales en casos complejos, con notificación previa).

Autoridad de control: Si considera que su solicitud no fue atendida correctamente, puede presentar una queja ante la **AAIP** en www.argentina.gob.ar/aaip. El titular de los datos, en forma gratuita y previa acreditación de identidad, tiene el derecho de solicitar y obtener información de sus datos personales incluidos en bancos de datos públicos y privados destinados a proveer informes.

12 Seguridad de los Datos Personales

Novotec Argentina SRL implementa medidas técnicas, organizativas y de seguridad para proteger los datos conforme al art. 9 de la Ley 25.326 y las Disposiciones de la AAIP:

12.1 Medidas técnicas

- › **HTTPS obligatorio:** todo el trafico entre el navegador del usuario y nuestro servidor esta cifrado mediante TLS/SSL.
- › **Cifrado de contraseñas:** almacenadas con algoritmos de hash con salt (no se guardan en texto plano).
- › **CAPTCHA en formularios:** para prevenir envios automatizados y abuso de los formularios de contacto.
- › **Backups regulares:** copias de seguridad periodicas de las bases de datos, almacenadas de forma segura y cifrada.
- › **Control de accesos:** autenticacion requerida para acceder a paneles administrativos. Principio de mínimo privilegio.
- › **Monitoreo de accesos:** registro de accesos a datos personales, con alertas ante comportamientos anormales.

12.2 Medidas organizativas

- › Acuerdos de confidencialidad firmados por todo el personal que accede a datos personales.
- › Capacitacion periodica del equipo en protección de datos y ciberseguridad.
- › Política interna de acceso a datos basada en roles y necesidad operativa.
- › Procedimiento documentado de respuesta ante incidentes de seguridad.

Limitación de responsabilidad por brechas: si bien Novotec Argentina SRL implementa medidas de seguridad robustas, ningún sistema de transmisión o almacenamiento de datos en internet es absolutamente inviolable. En caso de producirse una brecha de seguridad que afecte sus datos personales y represente un riesgo significativo, nos comprometemos a notificarlo a la AAIP y, cuando corresponda, a los titulares afectados, en los plazos previstos por la normativa. **Novotec Argentina SRL no será responsable por daños derivados de accesos no autorizados que sean consecuencia de vulnerabilidades en sistemas de terceros o de comportamientos del propio usuario (contraseñas débiles, phishing, etc.).**

13 Menores de Edad

Nuestros productos y servicios están orientados a empresas industriales y profesionales del sector técnico. El sitio web www.novotecargentina.com no está dirigido a menores de 18 años y no recopila intencionalmente datos personales de menores.

Si usted es padre, madre o tutor legal y tiene conocimiento de que un menor ha proporcionado datos personales sin su consentimiento, le solicitamos que se comunique de inmediato a info@novotecargentina.com para proceder a su eliminación.

14 Newsletter y Comunicaciones Comerciales

El envío de comunicaciones comerciales por correo electrónico se realiza exclusivamente con **consentimiento expreso previo** del titular, conforme a la Ley 25.326 y la Ley 26.951 (Registro No Llame).

Proceso de suscripción (doble opt-in recomendado):

- › **Paso 1 – Solicitud:** el usuario completa el formulario de suscripción con su correo electrónico.
- › **Paso 2 – Confirmación:** se envía un correo de confirmación al email ingresado. La suscripción se activa únicamente cuando el usuario hace clic en el enlace de confirmación (doble opt-in).
- › **Paso 3 – Registro:** se guarda la fecha, hora e IP de la confirmación como evidencia del consentimiento.

Baja del Newsletter:

- › Todo correo enviado incluye un enlace de baja (unsubscribe) visible y funcional.
- › La baja se procesa dentro de las 48 horas hábiles de recibida la solicitud.
- › La baja del Newsletter no afecta las comunicaciones operativas (confirmaciones de pedido, respuestas a consultas).
- › También puede solicitar la baja enviando un correo a info@novotecargentina.com.

15 Modificaciones a esta Política

Novotec Argentina SRL se reserva el derecho de actualizar esta Política en cualquier momento para reflejar cambios en la legislación, en nuestras prácticas o en los servicios ofrecidos.

Ante cambios sustanciales, notificaremos a los usuarios registrados por correo electrónico con una antelación razonable, y publicaremos un aviso destacado en el sitio web.

Versión actual: 2.0 – Abril de 2026.

Versión anterior: 1.0 – Abril de 2026 (primera versión publicada).

La continuación del uso del sitio web tras la publicación de cambios implica su aceptación.

16 Contacto para Consultas sobre Privacidad

Para cualquier consulta, solicitud o reclamo relacionado con el tratamiento de sus datos personales:

NOVOTEC ARGENTINA SRL

CORREO
ELECTRONICO

info@novotecargentina.com

TELEFONOS

+54 11-4303-8989 / 8900

DOMICILIO

Araoz de Lamadrid 2838, Barracas, CABA, Argentina

FORMULARIO WEB

www.novotecargentina.com/contactenos.php

Para ejercer sus derechos, envíe su solicitud al correo indicado incluyendo: nombre completo, DNI o CUIT/CUIL, descripción del derecho que desea ejercer y documentación de respaldo si correspondiere. Responderemos dentro del plazo legal establecido por la Ley N 25.326.